

Entrepreneurship and Small Business

Descripción del Estándar de Competencia de Marca

Este ECM permitirá a los estudiantes, docentes y personal administrativo de Educación Media Superior y Superior desarrollar conocimientos básicos en los principios empresariales, los conceptos básicos incluyen el espíritu empresarial; reconocer y evaluar oportunidades; planificar, iniciar y operar un negocio; marketing y ventas; y la gestión financiera.

Vigencia del Certificado

Indefinida

Nivel de Competencia

Tres

Desempeña actividades tanto programadas, rutinarias como impredecibles. Recibe orientaciones generales e instrucciones específicas de un superior. Requiere supervisar y orientar a otros trabajadores jerárquicamente subordinados.