



5.4 Comportamiento Financiero y Programático-Presupuestario.

5.4.1 Evaluar los logros de las actividades programático-presupuestarias al tercer semestre de 2025 (julio-septiembre), con base en el análisis de la información de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), conforme a la Metodología del Marco Lógico. **(Anexo 3).**

Adicionalmente, identificar los programas federales sujetos a reglas de operación, fideicomisos y fondos (en caso de aplicar a la institución).

Anexo 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) AL TERCER TRIMESTRE DE 2025 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO*

Alineación				Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND	PS	PE	PI				Anual	Al 3er. Semestre 2025 (A)	Al 3er. Semestre de 2025 (B)		
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social. Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4 Estrategia 1.5	No Aplica	No Aplica	E028	Tasa de variación de los certificados de competencia	Certificado	185,000	0	233,214	133%	La frecuencia de medición se proyectó de manera anual, por lo que no existen metas trimestrales programadas en el Sistema de Información para la Planeación y Seguimiento (SIPSE), la meta alcanzada solamente es de carácter informativo. El seguimiento oportuno a la postulación inicial, acreditación y monitoreo de los Prestadores de Servicios (PS) así como el seguimiento a cumplimiento de metas además del pago oportuno, ha impulsado la mayor incorporación de PS a la Red. Las cifras reportadas para el tercer trimestre de 2025 son preliminares dado que aún está pendiente la conciliación con el área de Soporte Técnico del CONOCER. Se estima que el cumplimiento de metas en la acreditación de Prestadores de Servicios muestre sus efectos en el aumento de emisión de certificados, lo que a su vez permitirá difundir la red de PS y así obtener mayores índices de emisión de certificados.
Alineación							Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento	Observaciones



PND	PS	PE	PI	Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Anual	Al 3er. Semestre de 2025 (A)	Al 3er. Semestre de 2025 (B)	% (B*100)/A	
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social. Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4 Estrategia 1.5	No Aplica	No Aplica	E028	Tasa de variación de personas certificadas con respecto al año anterior	Persona	148,000	0	206,876	134%	La frecuencia de medición se proyectó de manera anual, por lo que no existen metas trimestrales programadas en el Sistema de Información para la Planeación y Seguimiento (SIPSE), la meta alcanzada solamente es de carácter informativo. El seguimiento oportuno a la postulación inicial, acreditación y monitoreo de los Prestadores de Servicios (PS) así como el seguimiento a cumplimiento de metas además del pago oportuno, ha impulsado la mayor incorporación de PS a la Red. Las cifras reportadas para el tercer trimestre de 2025 son preliminares dado que aún está pendiente la conciliación con el área de Soporte Técnico del CONOCER. Se estima que el cumplimiento de metas en la acreditación de Prestadores de Servicios muestre sus efectos en el aumento de emisión de certificados, lo que a su vez permitirá difundir la red de PS y así obtener mayores índices de emisión de certificados.
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social. Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4 Estrategia 1.5	No Aplica	No Aplica	E028	Porcentaje de Estándares (Normas) de Competencias publicados	Norma	80	35	11	14%	Se publicaron cero Estándares de Competencia de 20 programados para el segundo trimestre, por lo que en el acumulado al 30 de septiembre se han publicado 11 Estándares de Competencia de 80 programados como meta anual, representando un avance del 14%. La diferencia se debe a que en el tercer trimestre no se aprobó ningún Estándar de Competencia, ya que los Estándares son aprobados por el Comité Técnico del CONOCER, el cual, por motivos ajenos a la Coordinación de Promoción y Desarrollo no sesionó este trimestre y por lo tanto tampoco pueden ser publicados. No existen efectos negativos por la variación entre la programación y el dato reportado, ya que se cuenta con 48 Estándares de Competencia desarrollados y listos para aprobarse una vez que el Comité Técnico pueda sesionar, los cuales posteriormente serán publicados en el DOF.



Alineación				Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND	PS	PE	PI				Anual	Al 3er. Semestre de 2025 (A)	Al 3er. Semestre de 2025 (B)		
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social. Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4 Estrategia 1.5	No Aplica	No Aplica	E028	Porcentaje de Comités de Gestión por Competencias (CGC) instalados y/o renovados.	Comité	25	8	32	128%	Se integraron o renovaron 18 Comités de Gestión por Competencia, 10 más de los que se programaron, superando la meta programada para el tercer trimestre y alcanzado de manera acumulada 32 Comités en los tres trimestres, lo que representa el 128% de la meta. Esto se debió a los esfuerzos continuos de promoción para incorporar nuevos sectores e incrementar el alcance del Sistema Nacional de Competencia, brindando acompañamiento constante a los interesados en el mismo y en especial a la estrategia para incorporar Comités de Gestión por Competencias del sector gobierno, ante los cambios de administración en diversas dependencias, generando mayor interés por parte del sector gobierno, en los tres niveles, Federal, Estatal y Municipal y causando una mayor demanda por la integración de Comités de Gestión por Competencia. Un mayor número de CGC incrementa las posibilidades de estandarización de más funciones laborales, acercando a un mayor número de la población a los beneficios del Sistema Nacional de Competencia.
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social. Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4	No Aplica	No Aplica	E028	Porcentaje de Estándares (Normas) de Competencias aprobados	Diagnóstico	80	25	11	14%	Se aprobaron cero Estándares de Competencia de 25 programados para el tercer trimestre, por lo que en el acumulado al 30 de septiembre se han aprobado 11 Estándares de Competencia de 80 programados como meta anual, representando un avance del 14%. La diferencia se debe a que en este tercer trimestre no se aprobó ningún Estándar de Competencia, ya que los Estándares son aprobados por el Comité Técnico del CONOCER, el cual, por motivos ajenos a la Coordinación de Promoción y Desarrollo no sesionó este trimestre.



Estrategia 1.5											
Alineación				Progr ama Presu- puest ario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumpli miento % (B*100)/ A	Observaciones
PND	PS	PE	PI				Anual	Al 3er. Semestre de 2025 (A)	Al 3er. Semestre de 2025 (B)		
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social. Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4 Estrategia 1.5	No Aplica	No Aplica	E028	Porcentaje de Entidades de Certificación y Evaluación de Competencia (ECE) y Organismos Certificadores (OC) acreditados.	Acuerdo	46	12	80	174%	<p>El número de expedientes presentados se ha incrementado en 2025, lo que se reflejó en un incremento en las acreditaciones programadas para el tercer trimestre de 2025.</p> <p>En el tercer trimestre del año ya se alcanzó un porcentaje de avance del 174% de la meta programada para el año 2025</p>
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social.	No Aplica	No Aplica	E028	Porcentaje de expedientes de Instituciones postulantes verificados favorablemente.	Expediente	76	19	404	133%	<p>El número de expedientes pendientes de presentación se ha incrementado en 2025, lo que se reflejó en un incremento en los expedientes verificados favorablemente respecto a lo programado para el tercer trimestre de 2025.</p> <p>En el tercer trimestre del año ya se alcanzó un porcentaje de avance del 133% de la meta programada para el año 2025</p>



	Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4 Estrategia 1.5										
Alineación				Progr ama Presu puest ario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumpli miento % (B*100)/ A	Observaciones
PND	PS	PE	PI				Anual	Al 3er. Semestre de 2025 (A)	Al 3er. Semestre de 2025 (B)		
Eje 2: Desarrollo con bienestar y humanismo	Objetivo 1: Aumentar la oferta educativa a nivel nacional para reducir las brechas de acceso de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas, a fin de avanzar hacia la igualdad de oportunidades de formación, sin importar el origen o contexto social. Estrategia 1.1 Estrategia 1.2 Estrategia 1.3 Estrategia 1.4 Estrategia 1.5	No Aplica	No Aplica	E028	Porcentaje de asesoría a Instituciones solicitantes para ser postuladas al Comité de Acreditación Inicial como Entidades de Certificación y Evaluación de Competencias y Organismos Certificadores.	Asesoría	101	26	89	88%	Se recibieron 31 solicitudes de asesoría para conocer los requisitos y procedimientos de acreditación como Prestadores de Servicios del CONOCER, estas asesorías se cubrieron en su totalidad dando un resultado mayor al de la meta programada. El número de asesorías atendidas permitió la integración de expedientes suficientes para su presentación en Comité de Acreditación Inicial.

MIR= Matriz de Indicadores para Resultados.

PND= Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030.

PSE= Programa Sectorial de Educación.

PE*= Programa Especial (Deporte), sólo en caso de aplicar a la Institución.

PI= Programa Institucional o Programa de Mediano Plazo.

SEP= Secretaría de Educación Pública.

*** En caso de que la Institución tenga que reportar resultados de algún programa relevante, adicionalmente incluir en el cuadro una columna para tal efecto.**



Educación
Secretaría de Educación Pública



Conocer
Normalización • Certificación
Competencias Laborales

Cuarta Sesión Ordinaria 2025 del H. Comité Técnico