

I.- Datos Generales

Código

EC1725

Título

Aplicación de competencias profesionales para la innovación de productos, servicios, procesos o negocios con enfoque estratégico para México

Propósito del Estándar de Competencia

Servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que desarrollan o aplican proyectos de Innovación de productos, servicios, procesos o modelos de negocio orientados al aprovechamiento de los mercados globales, en los sectores productivos, tecnológicos y de servicios.

Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en Estándares de Competencia (EC).

El presente EC se refiere únicamente a funciones para cuya realización no se requiere por disposición legal, la posesión de un título profesional. Por lo que para certificarse en este EC no deberá ser requisito el poseer dicho documento académico.

Descripción general del Estándar de Competencia

El estándar de competencia contempla las funciones sustantivas de reconocer y aplicar estrategias de aprovechamiento de los mercados globales mediante el diseño e implementación de proyectos de innovación en productos, servicios, procesos o modelos de negocio con enfoque estratégico para México.

Este estándar está orientado a fortalecer las capacidades de las personas para identificar tendencias internacionales, reconocer oportunidades de inserción competitiva, formular estrategias empresariales sostenibles y generar valor agregado en los sectores productivos vinculados a la economía global.

Su aplicación favorece la integración de conocimientos técnicos, habilidades analíticas y actitudes de liderazgo, esenciales para la planeación y ejecución de iniciativas que promuevan la innovación, la sustentabilidad y la internacionalización de las empresas.

El presente EC se fundamenta en criterios rectores de legalidad, competitividad, libre acceso, respeto, trabajo digno y responsabilidad social.

Nivel en el Sistema Nacional de Competencias: Cuatro

Desempeña actividades programadas, poco rutinarias e impredecibles que implican la aplicación de técnicas y principios básicos; recibe lineamientos generales, orienta a subordinados y asume responsabilidad por los resultados propios y de su equipo

Comité de Gestión por Competencias que lo desarrolló

Universidad Autónoma de Nuevo León

Fecha de aprobación por el Comité Técnico del CONOCER:

Fecha de publicación en el Diario Oficial de la Federación:

Periodo sugerido de revisión /actualización del EC:

3 años

Ocupaciones relacionadas con este EC de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO)

Grupo unitario

1212: Directores y Gerentes en Servicios Contables, Financieros, Banca y Seguros

Esta categoría incluye ocupaciones como directores de planeación estratégica y gerentes de desarrollo de negocios internacionales, quienes lideran estrategias para la expansión en mercados globales y la innovación en productos y servicios.

2131: Especialistas en Mercadotecnia

Incluye a profesionistas que analizan mercados, desarrollan estrategias de comercialización y validan productos y servicios para su introducción en mercados globales.

2411: Especialistas en Ciencias Sociales

Esta categoría puede abarcar a aquellos que estudian el impacto social y cultural de la innovación y la globalización en los negocios.

Ocupaciones asociadas

Especialista en Innovación y Desarrollo de Negocios Internacionales

Consultor en Estrategias de Internacionalización

Analista de Inteligencia de Mercados Globales

Ocupaciones no contenidas en el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones y reconocidas en el Sector para este EC

Consultor de la Unidad Promotora de la Calidad y Sustentabilidad de los Servicios Turísticos del Sistema Nacional de Certificación Turística

Clasificación según el sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)

Sector:

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos

Subsector:

541 Servicios profesionales, científicos y técnicos

Rama:

5416 - Servicios de consultoría en administración

Subrama:

54161 - Servicios de consultoría en administración

Clase:

541611 - Servicios de consultoría en administración.

El presente EC, una vez publicado en el Diario Oficial de la Federación, se integrará en el Registro Nacional de Estándares de Competencia que opera el CONOCER a fin de facilitar su uso y consulta gratuita.

Organizaciones participantes en el desarrollo del Estándar de Competencia

- Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Aspectos relevantes de la evaluación

Detalles de la práctica:

- Para demostrar la competencia en este EC, se recomienda que se lleve a cabo en el lugar de trabajo y durante su jornada laboral; sin embargo, pudiera realizarse de forma simulada si el área de evaluación cuenta con los materiales, insumos, e infraestructura, para llevar a cabo el desarrollo de todos los criterios de evaluación referidos en el EC.

Apoyos/Requerimientos:

- Computadora.
- Proyector.
- Acceso a bases de datos o fuentes de información confiables sobre mercados globales.
- Aula o sala de capacitación
- Acceso a datos en línea
- Formatos de evaluación CONOCER

Duración estimada de la evaluación

- 2 horas en gabinete y 30 horas en campo, totalizando 2.5 horas

Referencias de Información

-

II.- Perfil del Estándar de Competencia

Estándar de Competencia

Aplicación de competencias profesionales para la innovación de productos, servicios, procesos o negocios con enfoque estratégico para México

Elemento 1 de 4

Identificación de estrategias de mercados globales

Elemento 2 de 4

Identificar oportunidades estratégicas para México

Elemento 3 de 4

Identificar los diversos tipos de Innovación

Elemento 4 de 4

Aplicar estrategias empresariales de competitividad global

III.- Elementos que conforman el Estándar de

Competencia Referencia

1 de 4

Código Título

E5407

Identificación de estrategias de entorno globales

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Identifica el entorno global:
 - Clasificando contextos económicos, políticos, sociales y tecnológicos de los mercados internacionales mediante revisión de fuentes confiables,
 - Reconoce tendencias globales que impactan sectores productivos clave,
 - Identifica canales de acceso al mercado, incluyendo rutas de exportación, plataformas digitales, y alianzas estratégicas.,

La persona es competente cuando obtiene el siguiente:

PRODUCTO

1. La ficha técnica de tendencias globales y locales elaborada contiene:
 - Contiene nombre de quien lo elabora,
 - Indica área/departamento responsable,
 - Contiene nombre del receptor responsable,
 - Fecha de elaboración.
 - Menciona el nombre de al menos 3 empresas seleccionadas
 - Muestra la Matriz comparativa de indicadores.
 - Incluye las mejores prácticas y brechas estratégicas.
 - Incluye recomendaciones para fortalecer la competitividad del sector local ante el mercado global
 - Se presenta de manera física/digital,

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS

1. Segmentación y clasificación de mercados
2. Métodos de selección de mercados

NIVEL

Conocimiento

Conocimiento

La persona es competente cuando demuestra las siguientes:

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

1. Orden

La manera en que está estructura y elabora la ficha técnica, respetando los puntos de lineamientos

GLOSARIO

1. Ficha técnica:

Documento donde consta el proceso que se ha Seguido para realizar un estudio social o de mercado.

Referencia	Código	Título
2 de 4	E5408	Identificar oportunidades estratégicas para México.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:
DESEMPEÑOS

- Reconoce tendencias globales:
 - Clasificando la oferta del sector económico identificado,
 - Enumerando a las 3 fuentes confiables para consultar sobre tendencias globales,
 - Enumerando 5 tendencias actuales con impacto en México,
 - Identificando las cadenas de suministro,
 - Enumerando los potenciales riesgos, y
 - Enlista las oportunidades detectadas.

La persona es competente cuando obtiene el siguiente:
PRODUCTO

- El análisis PESTEL elaborado de un Sector económico estratégico en México se presenta de manera físico/digital.
 - Incluye nombre de quien lo elabora,
 - Indica área/departamento responsable,
 - Menciona al responsable que recibe,
 - Contiene fecha de elaboración,
 - Incluye la evaluación macroeconómica, en lo Político, en lo económico, en lo social, en lo tecnológico, en lo ecológico y legal,
 - Menciona las oportunidades de inversión y riesgos identificados.
 - Incluye las estrategias de posicionamiento sectorial para México.
 - Se presenta en formato físico/digital.

CONOCIMIENTOS

- Riesgos de Mercado
- Oportunidades de Mercado

NIVEL

Conocimiento
Conocimiento

ACTITUD/HÁBITO/VALOR

- Limpieza:** La manera en que realiza y presenta su reporte sin tachaduras y manchas que impidan su lectura o revisión

GLOSARIO

- Tendencia:** Es un cambio sostenido en las preferencias, comportamientos, necesidades o demandas de los consumidores y empresas dentro de un mercado, que tiene el potencial de impactar sectores, industrias o modelos de negocio durante un período determinado.

Referencia	Código	Título
3 de 4	E5409	Identificar los diversos tipos de Innovación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Reconoce los diversos tipos de Innovación:
 - Clasificando los tipos de innovación
 - Identificando riesgos y viabilidad

La persona es competente cuando obtiene el siguiente:

PRODUCTOS

1. La Matriz de innovación elaborada de un sector económico estratégico en México se presenta de manera físico/digital.
 - Incluye nombre de quien lo elabora,
 - Indica área/departamento responsable,
 - Menciona al responsable que recibe,
 - Contiene fecha de elaboración,
 - Clasifica al menos 5 iniciativas del sector en tipos de innovación
 - Incluye la oportunidad de innovación
 - Describe el tipo de innovación
 - Incluye los impactos esperados.
 - Menciona los riesgos
 - Describe los recursos

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS

1. Tipos de Innovación.

La persona es competente cuando demuestra la siguiente: ACTITUD/HÁBITO/VALOR

1. Orden: La manera en que respeta prioridades y secuencias en los procedimientos de realización de una tarea

GLOSARIO:

- 1 Innovación Es el proceso de aportar nuevas ideas, métodos, productos, servicios o soluciones que tengan un impacto positivo y un valor significativos

Referencia	Código	Título
4 de 4	E5410	Aplicar estrategias empresariales de competitividad global

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Define las estrategias de innovación:

- Seleccionando un producto, mercado o proceso a mejorar
- Incorporando el uso de tecnologías emergentes, e
- Incorporando prácticas sustentables.

La persona es competente cuando obtiene los siguientes:

PRODUCTO

1. El plan de trabajo elaborado se presenta de manera física/digital:

- Incluye nombre de quien lo elabora,
- Indica área/departamento responsable,
- Menciona al responsable que recibe,
- Indica la fecha de elaboración,
- Incluye al menos 3 estrategias clave (producto, mercado o proceso).
- Menciona las tecnologías emergentes aplicadas,
- Incluye el impacto en el sector productivo y proyección a largo plazo,
- Indica el impacto positivo para México (económico, social, ambiental),
- Incluye el nombre de quien lo elabora, y
- Se presenta de manera física/digital.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS NIVEL

1. Planeación estratégica

Conocimiento

2. Gestión de proyectos Conocimiento

La persona es competente cuando demuestra las siguientes:

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

1. Iniciativa: La manera en que ofrece alternativas de solución a las empresas

GLOSARIO:

1. Mercado: Conjunto de consumidores o empresas potenciales y actuales que tienen una necesidad o deseo específico y están dispuestos a adquirir un producto o servicio para satisfacerlo.
2. Proceso: Conjunto de actividades o pasos organizados y relacionados entre sí, que se realizan de forma secuencial o sistemática para lograr un objetivo o transformar insumos en resultados.
3. Producto: Es todo bien, servicio o idea que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo de un consumidor.