

I.- Datos Generales

Código	Título
EC1837	Desarrollo de contenido de marketing digital con inteligencia artificial en MiPyMEs

Propósito del Estándar de Competencia

Servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que planean, crean, producen, publican y optimizan contenido de marketing digital mediante herramientas de inteligencia artificial generativa para MiPyMEs, asegurando coherencia de marca, calidad técnica, cumplimiento legal y medición efectiva del rendimiento en canales digitales.

Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en Estándares de Competencia (EC).

El presente EC se refiere únicamente a funciones para cuya realización no se requiere por disposición legal, la posesión de un título profesional. Por lo que para certificarse en este EC no deberá ser requisito el poseer dicho documento académico.

Descripción general del Estándar de Competencia

Este Estándar de Competencia describe el desempeño de las personas que desarrollan contenido de marketing digital con apoyo de inteligencia artificial para el ecosistema de las MiPyMEs mexicanas. Considera la planeación estratégica de contenidos: definición de objetivos, buyer persona, arquitectura editorial, voz de marca y calendario; la creación de contenido escrito y visual con herramientas de IA generativa aplicando criterios de SEO, identidad de marca y calidad; la producción de contenido audiovisual mediante flujos de texto a video e imagen a video; y la publicación, gestión de comunidades, medición de rendimiento y optimización basada en datos para maximizar el impacto del marketing de contenidos de la MiPyME.

El presente EC se fundamenta en criterios rectores de legalidad, competitividad, libre acceso, respeto, trabajo digno y responsabilidad social.

Nivel en el Sistema Nacional de Competencias: Tres

Desempeña una amplia gama de actividades en contextos variados que generalmente son complejos y no rutinarios. Existe considerable responsabilidad y autonomía en la realización de la función, y con frecuencia se requiere orientar o guiar a otros colaboradores.

Comité de Gestión por Competencias que lo desarrolló

Logística Portuaria en Veracruz

**Fecha de aprobación por el Comité
Técnico del CONOCER:**

24 de septiembre de 2026

**Fecha de publicación en el Diario Oficial
de la Federación:**

**Periodo sugerido de
revisión/actualización del EC:**

2 años

Ocupaciones relacionadas con este EC de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO)

Grupo unitario

2112 Especialistas y consultores en mercadotecnia, publicidad, comunicación y comercio exterior.

Ocupaciones asociadas

Consultor, asesor, investigador y analista en publicidad y relaciones públicas.

Publicista diseñador.

Ocupaciones no contenidas en el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones y reconocidas en el Sector para este EC

- Creador de Contenido Digital con IA (AI Content Creator)
- Estratega de Contenidos para MiPyMEs
- Community Manager con herramientas de IA
- Especialista en Marketing Digital para MiPyMEs
- Desarrollador de Prompts de IA
- Mercadólogo Digital
- Emprendedores digitales en MiPyMEs

Clasificación según el sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)

Sector:

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos.

Subsector:

541 Servicios profesionales, científicos y técnicos.

Rama:

5419 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos.

Subrama:

54199 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos.

Clase:

541990 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos.

El presente EC, una vez publicado en el Diario Oficial de la Federación, se integrará en el Registro Nacional de Estándares de Competencia que opera el CONOCER a fin de facilitar su uso y consulta gratuita.

Organizaciones participantes en el desarrollo del Estándar de Competencia

- Instituto Trainmar, S.C.
- Grupo Logística Internacional del Golfo, S.C.
- Asociación Trainmar, S.C.

Aspectos relevantes de la evaluación

Detalles de la práctica:

Para demostrar la competencia en este EC, se recomienda que se lleve a cabo en el lugar de trabajo y durante su jornada laboral; sin embargo, pudiera realizarse de forma simulada si el área de evaluación cuenta con los materiales, insumos e infraestructura para llevar a cabo el desarrollo de todos los criterios de evaluación referidos en el EC.

Apoyos/Requerimientos:

- Computadora con acceso a internet
- Proyector o pantalla para presentación de resultados
- Acceso a herramientas de IA generativa para texto e imagen (ChatGPT, Gemini, Copilot, Midjourney, Firefly o equivalentes)
- Acceso a herramientas de producción de video con IA (Runway, Kling, HeyGen, Synthesia o equivalentes)
- Acceso a plataformas de gestión y publicación de contenidos (Metricool, Buffer, Hootsuite o equivalentes)
- Cuentas en redes sociales para demostración de publicación y métricas

Duración estimada de la evaluación

- 2 horas en gabinete y 30 minutos en campo, totalizando 2 horas con 30 minutos.

II.- Perfil del Estándar de Competencia

Estándar de Competencia

Desarrollo de contenido de marketing digital con inteligencia artificial en MiPyMEs

Elemento 1 de 4

Planear la estrategia de contenido de marketing digital con IA

Elemento 2 de 4

Crear contenido escrito y visual con IA para canales digitales

Elemento 3 de 4

Producir contenido audiovisual con herramientas de IA

Elemento 4 de 4

Publicar, gestionar y optimizar el rendimiento del contenido con IA

III.- Elementos que conforman el Estándar de Competencia

Referencia	Código	Título
1 de 4	E5833	Planear la estrategia de contenido de marketing digital con IA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Define los objetivos de marketing digital y el público objetivo de la MiPyME:
 - Identificando los objetivos de negocio que el marketing de contenidos debe apoyar: awareness, generación de prospectos, conversión o retención,
 - Definiendo el buyer persona mediante herramientas de IA: demografía, comportamiento digital, puntos de dolor y motivaciones, y
 - Estableciendo los indicadores clave de rendimiento (KPIs) por etapa del embudo de marketing digital.
2. Diseña la arquitectura de contenidos por canal y formato:
 - Seleccionando los canales digitales prioritarios para la MiPyME: redes sociales, email, blog, marketplace o sitio web,
 - Definiendo los formatos de contenido por canal: texto, imagen, video corto, story, reel, infografía, carrusel o podcast, y
 - Estableciendo la frecuencia de publicación y la distribución de tipos de contenido en la mezcla editorial mensual.
3. Define la voz de marca, el tono comunicacional y las guías de estilo con apoyo de IA:
 - Redactando el documento de voz de marca y tono con asistencia de herramientas de IA generativa,
 - Definiendo los atributos de personalidad de marca, los adjetivos deseados y los términos prohibidos, y
 - Estableciendo las guías de paleta cromática, tipografía y elementos visuales de la identidad de la MiPyME.
4. Construye el calendario editorial con herramientas de IA:
 - Generando propuestas de contenido alineadas a fechas comerciales, tendencias del sector y ciclos del negocio,
 - Priorizando los temas con mayor potencial de engagement y conversión para el segmento de la MiPyME, y
 - Documentando el calendario con responsables, fechas límite, canal, formato y estado de producción de cada pieza.
5. Verifica las condiciones legales y éticas del plan de contenidos:
 - Confirmando los derechos de uso de imágenes, música, voces y materiales de terceros a incorporar,
 - Verificando el cumplimiento de la LFPDPPP en la gestión de datos de audiencias y comunidades digitales, y
 - Definiendo las reglas de uso responsable de IA en la producción de contenidos de la MiPyME.

La persona es competente cuando obtiene los siguientes:

PRODUCTOS

1. El documento de estrategia de contenidos elaborado:
 - Contiene los objetivos de marketing por etapa del embudo de conversión,
 - Contiene el buyer persona con sus atributos conductuales y digitales,
 - Contiene la arquitectura de canales, formatos y frecuencias de publicación, y
 - Es congruente con la capacidad operativa y presupuestal de la MiPyME.
2. El calendario editorial elaborado:
 - Cubre un horizonte mínimo de cuatro semanas con fechas, temas, formatos y canales,
 - Incluye la asignación de responsables y el estado de producción de cada contenido,
 - Incluye los KPIs asociados por publicación o bloque de contenidos, y
 - Está disponible en formato digital para consulta del equipo.
3. La guía de voz de marca y estilo de comunicación elaborada:
 - Contiene los atributos de personalidad de marca y los adjetivos diferenciadores,
 - Contiene el tono comunicacional por canal y tipo de contenido,
 - Contiene los criterios de uso responsable de IA en la producción de contenidos, y
 - Incluye los lineamientos básicos de identidad visual de la MiPyME.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS

Embudo de marketing digital y métricas por etapa: awareness, consideración y conversión

Metodología de construcción de buyer persona asistida por IA

Arquitectura de contenidos: canales, formatos, frecuencias y mezcla editorial

Principios de voz de marca y comunicación diferenciada para MiPyMEs

Fundamentos de uso ético y responsable de IA en la producción de contenidos de marketing

NIVEL

Conocimiento

Conocimiento

Conocimiento

Conocimiento

Aplicación

La persona es competente cuando demuestra las siguientes:

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

- | | |
|------------------|---|
| Orden: | La manera en que estructura y documenta la estrategia y el calendario editorial para garantizar su ejecución consistente por parte del equipo de la MiPyME. |
| Responsabilidad: | La manera en que verifica los derechos de uso de materiales y el cumplimiento legal antes de incluirlos en el plan de contenidos de marketing. |

GLOSARIO

Buyer persona:	Representación semi-ficticia del cliente ideal de la MiPyME, construida con datos reales de comportamiento, demografía, motivaciones y puntos de dolor del usuario objetivo.
Calendario editorial:	Herramienta de planificación que organiza los temas, formatos, canales, responsables y fechas de publicación de los contenidos de marketing.
Embudo de marketing:	Modelo que representa las etapas por las que pasa un prospecto desde el primer contacto con la marca hasta su conversión en cliente y posterior retención.
KPI:	Key Performance Indicator (Indicador Clave de Rendimiento). Métrica cuantificable que permite evaluar el desempeño de una acción de marketing respecto a un objetivo definido.
LFPDPPP:	Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. Marco legal mexicano que regula el tratamiento de datos personales por entidades privadas.

Referencia	Código	Título
2 de 4	E5834	Crear contenido escrito y visual con IA para canales digitales

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

- Redacta contenido escrito con herramientas de IA generativa:
 - Generando textos para publicaciones en redes sociales, correos electrónicos, anuncios, blogs y descripciones de producto,
 - Adaptando el tono, la longitud y el formato del texto al canal de destino y a la guía de voz de marca, y
 - Refinando el contenido generado mediante prompts iterativos hasta alcanzar los criterios de calidad establecidos.
- Optimiza el contenido escrito para buscadores con apoyo de IA (SEO):
 - Identificando palabras clave relevantes para el segmento y giro de la MiPyME mediante herramientas de IA,
 - Incorporando los términos SEO en los textos de forma natural y coherente con la intención de búsqueda del usuario, y
 - Verificando la legibilidad, la densidad de palabras clave y la estructura de los contenidos optimizados.
- Genera y edita contenido visual con herramientas de IA:
 - Creando imágenes originales con herramientas de IA generativa alineadas a la identidad visual de la MiPyME,
 - Editando, transformando y ajustando imágenes mediante inpainting, outpainting y cambio de fondo según los requerimientos, y

- Verificando la calidad visual, la anatomía, la ausencia de artefactos y el cumplimiento de la identidad de marca.
4. Diseña piezas gráficas y contenido visual para canales digitales con IA:
 - Diseñando publicaciones, banners, infografías, carruseles y stories con herramientas de diseño asistido por IA,
 - Aplicando la paleta cromática, tipografía y elementos visuales de la identidad de la MiPyME en cada pieza, y
 - Adaptando las piezas a las especificaciones técnicas de cada canal: tamaños, formatos, proporciones y peso de archivo.
 5. Revisa y valida el contenido escrito y visual antes de su publicación:
 - Verificando la coherencia del mensaje con los objetivos del calendario editorial,
 - Revisando la ortografía, gramática y consistencia tonal con la voz de marca, y
 - Confirmando el cumplimiento de derechos de uso de imágenes y materiales generados o incorporados con IA.

La persona es competente cuando obtiene los siguientes:

PRODUCTOS

1. El banco de contenido escrito elaborado:
 - Incluye textos listos para publicación en al menos tres canales digitales distintos,
 - Corresponde con la voz de marca y el tono comunicacional definido en la estrategia,
 - Incorpora criterios de optimización SEO cuando el canal lo requiere, y
 - Está organizado por canal, formato, fecha de publicación y estado de aprobación.
2. El banco de contenido visual elaborado:
 - Incluye piezas gráficas para los formatos definidos en el calendario editorial,
 - Mantiene coherencia y consistencia con la identidad visual de la MiPyME,
 - Se presenta en los formatos y resoluciones requeridos por cada canal de publicación, y
 - Ha pasado la revisión de calidad visual y cumplimiento de marca.
3. El registro de prompts y versiones de contenido elaborado:
 - Documenta los prompts utilizados para la generación de textos e imágenes,
 - Registra las iteraciones y los criterios de selección de versiones publicadas, y
 - Permite la reutilización y adaptación del contenido para campañas y ciclos editoriales futuros.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS

Técnicas de prompting para generación de contenido escrito con IA generativa

Principios de SEO aplicados a contenido para MiPyMEs: palabras clave, intención de búsqueda y estructura

Herramientas de IA para creación de imágenes: DALL-E, Midjourney, Firefly, Freepik o equivalentes

NIVEL

Aplicación

Conocimiento

Conocimiento

CONOCIMIENTOS

Principios de diseño gráfico digital: composición, paleta, tipografía y jerarquía visual

Especificaciones técnicas de contenido por canal digital: tamaños, formatos y proporciones requeridas

Técnicas de edición de imagen con IA: inpainting, outpainting, upscale y cambio de fondo

NIVEL

Conocimiento

Aplicación

Conocimiento

La persona es competente cuando demuestra las siguientes:

GLOSARIO

SEO:

Search Engine Optimization (Optimización para Motores de Búsqueda). Conjunto de técnicas para mejorar la visibilidad y posicionamiento de un contenido digital en resultados orgánicos de buscadores como Google.

Prompt de contenido:

Instrucción específica en lenguaje natural proporcionada a una herramienta de IA para obtener un texto, imagen o pieza de contenido con características y parámetros determinados.

Carrusel:

Formato de publicación en redes sociales que presenta múltiples imágenes o diapositivas deslizables, favoreciendo el tiempo de interacción y el alcance orgánico.

Inpainting:

Técnica de edición de imagen con IA que permite rellenar, restaurar o modificar partes específicas de una imagen de forma coherente con el resto de la composición.

Identidad visual:

Conjunto de elementos gráficos que representan visualmente a una marca: logotipo, paleta cromática, tipografía y estilo de imagen corporativo.

Referencia	Código	Título
3 de 4	E5835	Producir contenido audiovisual con herramientas de IA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Planea la producción del contenido audiovisual:
 - Definiendo el objetivo, el formato y la duración del contenido: reel, story, video explicativo, testimonio o presentación animada,
 - Redactando el guion o escaleta con apoyo de herramientas de IA generativa incluyendo hook, desarrollo y cierre con llamado a la acción, y
 - Elaborando el storyboard o moodboard para orientar la producción visual, sonora y narrativa del contenido.
2. Genera clips y secuencias de video con herramientas de IA:
 - Produciendo clips de video mediante flujos texto-a-video o imagen-a-video conforme al plan de producción,
 - Ajustando los parámetros de duración, relación de aspecto, resolución y calidad de salida requeridos por el canal, y
 - Seleccionando las mejores variantes generadas con base en criterios de calidad técnica y coherencia narrativa.
3. Integra recursos sonoros y complementarios al contenido audiovisual:
 - Generando o seleccionando música de fondo, efectos sonoros y voz en off con herramientas de IA generativa,
 - Incorporando subtítulos automáticos y verificando su precisión, sincronía y legibilidad, y
 - Integrando avatar digital o presentador virtual cuando el plan de producción lo contemple.
4. Ensambla y edita la versión final del contenido audiovisual:
 - Ordenando las escenas conforme al guion y ajustando el ritmo narrativo del contenido,
 - Incorporando gráficos de marca, textos animados, transiciones y llamados a la acción visuales, y
 - Exportando el contenido en el formato, resolución y duración requeridos por el canal de publicación.
5. Verifica la calidad técnica, narrativa y ética del contenido audiovisual producido:
 - Revisando resolución, relación de aspecto, sincronía de audio, legibilidad de subtítulos y ausencia de errores visuales,
 - Verificando que el mensaje y la narrativa sean coherentes con los objetivos del calendario editorial y la voz de marca, y
 - Confirmando la autorización de uso de imágenes, voces, músicas y materiales con derechos de autor incorporados.

La persona es competente cuando obtiene los siguientes:

PRODUCTOS

1. El guion y storyboard elaborados:
 - Corresponden al objetivo de marketing y al canal de difusión definidos en el calendario editorial,
 - Contienen la estructura narrativa completa: hook, desarrollo y cierre con CTA,
 - Contienen la descripción de escenas, recursos visuales y sonoros requeridos, y
 - Son congruentes con la voz de marca y el tono de comunicación de la MiPyME.
2. Los recursos audiovisuales generados:
 - Corresponden con la ruta de producción texto-a-video, imagen-a-video o combinada definida,
 - Mantienen consistencia visual y sonora suficiente entre escenas,
 - Se encuentran en formatos compatibles para su ensamble y publicación, y
 - Han pasado la verificación de calidad técnica y narrativa.
3. El contenido audiovisual final validado:
 - Cumple con el objetivo de marketing definido en el calendario editorial,
 - Se presenta sin errores técnicos evidentes de imagen, audio o sincronía,
 - Incluye los recursos complementarios de voz, música, subtítulos y gráficos de marca definidos, y
 - Está disponible en el formato y resolución requeridos por el canal de publicación.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS

Flujos de producción audiovisual con IA: texto a video, imagen a video e híbrido

Estructura narrativa para contenido de marketing digital: hook, desarrollo y CTA

Herramientas de IA para producción de video: Runway, Kling, Sora, HeyGen, Synthesia o equivalentes

Integración de recursos sonoros con IA: voz en off, música, efectos y subtítulos automáticos

Especificaciones técnicas de video por canal: resolución, duración, relación de aspecto y formato de exportación

Principios de narrativa audiovisual aplicados al marketing de contenidos digitales

NIVEL

Conocimiento

Conocimiento

Conocimiento

Comprensión

Aplicación

Conocimiento

La persona es competente cuando demuestra las siguientes:

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

Orden:

La manera en que organiza los guiones, recursos, versiones y archivos del proyecto audiovisual para facilitar la revisión, la aprobación y la publicación oportuna del contenido.

GLOSARIO

Hook:	Elemento de apertura diseñado para captar la atención de la audiencia durante los primeros segundos del video y motivar su consumo completo en el canal digital.
Reel:	Formato de video vertical de corta duración, entre 15 y 90 segundos, optimizado para plataformas como Instagram y TikTok con alta capacidad de viralización orgánica.
Voz en off:	Narración en audio de un locutor o voz sintética generada con IA que acompaña el contenido visual sin que el hablante aparezca en pantalla.
Avatar digital:	Representación visual generada con IA de un presentador o personaje que aparece en pantalla como portavoz de la marca en el contenido audiovisual.
CTA:	Call to Action (Llamada a la Acción). Instrucción clara e impactante que invita a la audiencia a realizar una acción específica: visitar un sitio, comprar, suscribirse o contactar a la MiPyME.
Storyboard:	Secuencia visual que representa de manera anticipada las escenas, encuadres y acciones principales de un video para orientar su producción.

Referencia	Código	Título
4 de 4	E5836	Publicar, gestionar y optimizar el rendimiento del contenido con IA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

- Programa y publica el contenido en los canales digitales de la MiPyME:
 - Configurando las herramientas de programación y gestión de redes sociales con asistencia de IA,
 - Publicando el contenido en los horarios, frecuencias y canales definidos en el calendario editorial, y
 - Verificando la visualización, el formato y la correcta carga del contenido en cada canal antes de confirmar la publicación.
- Gestiona la comunidad y la interacción de la audiencia con apoyo de IA:
 - Respondiendo comentarios, mensajes directos y menciones con herramientas de IA para gestión de comunidades,
 - Manteniendo el tono de marca definido en la guía de comunicación en todas las interacciones digitales, y
 - Identificando y escalando comentarios negativos o situaciones de crisis de reputación que requieran intervención humana.
- Mide y analiza el rendimiento del contenido publicado:
 - Revisando semanalmente los indicadores clave: alcance, impresiones, engagement, clics y conversiones,

- Identificando los contenidos de mayor y menor rendimiento con base en los datos obtenidos de cada canal, y
 - Registrando los hallazgos y las tendencias observadas en el tablero de seguimiento de contenidos.
4. Ejecuta experimentos de optimización del contenido con base en datos:
- Diseñando pruebas A/B de textos, imágenes, horarios de publicación y formatos por canal,
 - Analizando los resultados e incorporando los aprendizajes al siguiente ciclo editorial, y
 - Documentando las hipótesis, variables, resultados y conclusiones en la bitácora de optimización.
5. Reporta los resultados de marketing de contenidos a la dirección de la MiPyME:
- Elaborando el reporte mensual con los KPIs del período, los hallazgos y las acciones implementadas,
 - Presentando las recomendaciones de ajuste para el siguiente ciclo editorial con justificación basada en datos, y
 - Comunicando los riesgos, oportunidades y tendencias de contenido identificadas en el período analizado.

La persona es competente cuando obtiene los siguientes:

PRODUCTOS

1. El historial de publicaciones y calendario ejecutado elaborado:
 - Registra las publicaciones realizadas con fecha, canal, formato y métricas iniciales de rendimiento,
 - Documenta los ajustes aplicados respecto al calendario editorial original y sus justificaciones, y
 - Está disponible para revisión del equipo y la dirección de la MiPyME.
2. La bitácora de experimentos A/B elaborada:
 - Registra las hipótesis planteadas, las variables probadas y los resultados obtenidos,
 - Documenta los aprendizajes y las decisiones editoriales derivadas de cada experimento, y
 - Está disponible para su consulta y reutilización en ciclos editoriales subsecuentes.
3. El reporte mensual de rendimiento de contenidos elaborado:
 - Contiene los KPIs del período con comparativa respecto a las metas definidas,
 - Contiene el análisis de los contenidos de mayor y menor rendimiento con identificación de causas,
 - Contiene las recomendaciones de ajuste para el siguiente ciclo editorial, y
 - Presenta una extensión de una a dos páginas con narrativa ejecutiva.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS

Métricas de marketing de contenidos: alcance, impresiones, engagement, CTR y conversión

Herramientas de programación y gestión de redes sociales con IA: Metricool, Buffer, Hootsuite o equivalentes

NIVEL

Conocimiento

Conocimiento

CONOCIMIENTOS

NIVEL

Diseño y análisis de experimentos A/B en canales de contenido digital

Comprensión

Gestión de comunidades digitales con asistencia de herramientas de IA

Conocimiento

Elaboración de reportes ejecutivos de marketing de contenidos para la dirección de MiPyMEs

Aplicación

Identificación y gestión de crisis de reputación digital en canales de la MiPyME

Conocimiento

La persona es competente cuando demuestra las siguientes:

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

Responsabilidad:

La manera en que gestiona la comunidad digital con el tono de marca correcto y escala oportunamente las situaciones que requieren intervención humana para proteger la reputación de la organización.

GLOSARIO

Engagement:

Métrica que mide el nivel de interacción de la audiencia con un contenido digital: likes, comentarios, compartidos, guardados y clics generados por la publicación.

CTR:

Click-Through Rate (Tasa de Clics). Porcentaje de personas que hacen clic en un enlace o CTA respecto al total de personas que visualizaron el contenido publicado.

Alcance:

Número total de usuarios únicos que han visto un contenido publicado en un canal digital durante un período determinado.

Gestión de comunidades:

de

Conjunto de acciones orientadas a construir, moderar e interactuar con la audiencia digital de una marca para fomentar la lealtad y el engagement en sus canales.

Prueba A/B:

Experimento controlado en el que se comparan dos versiones de un contenido modificando una sola variable para determinar cuál genera mejores resultados con la audiencia objetivo.