



Promoción para la prevención del VIH/SIDA

Descripción del Estándar de Competencia de Marca

El presente Estándar de Competencia de Marca describe el desempeño de una persona que participa en la Promoción para la prevención del VIH/SIDA y detalla los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para realizar dicha función.

El estándar está dirigido a estudiantes del área de la salud y otras disciplinas relacionadas, personal de organizaciones no gubernamentales (ONG) que se desempeñen en gestión de programas o con comunidades vulnerables en respuesta al VIH/SIDA, otros perfiles interesados en la temática, y personas en general con interés en el tema.

La función preventiva es vital para cortar la cadena de transmisión del virus, por lo que un perfil que integre los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para la promoción para la prevención del VIH/SIDA, estará en posibilidades de participar eficazmente en la difusión y correcta implementación de las estrategias de prevención primaria y secundaria.

La promoción de medidas preventivas facilitará que las personas tomen control de su salud mediante educación, conocimiento sobre las pruebas y esquemas de tratamiento oportunos y eficaces. Además de difundir estratégicamente las recomendaciones que la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA)

Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en Estándares de Competencia.

El presente ECM se fundamenta en criterios rectores de legalidad, competitividad, libre acceso, respeto, trabajo digno y responsabilidad social.

Vigencia del Certificado





Permanente

Nivel de Competencia

3 (Tres).

Desempeña actividades tanto programadas, rutinarias como impredecibles. Recibe orientaciones generales e instrucciones específicas de un superior. Requiere supervisar y orientar a otros trabajadores jerárquicamente.



2026
año de
**Margarita
Maza**